

Platform Communicatie Rotterdam

JAARVERSLAG 2015



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Bestuur	5
Bijeenkomsten	6
Ledenbestand	10
Samenwerking	11
Website en social media	11
Jaarrekening 2015	12
Toelichting jaarrekening 2015	24
Begroting 2016	25

Inleiding

Dit is het jaarverslag 2015 van Platform Communicatie Rotterdam (PCR). In het verslag legt het bestuur aan de leden verantwoording af over de activiteiten van PCR in 2015. Ook de financiële verantwoording over het verslagjaar met daarbij een toelichting van de penningmeester is hierin opgenomen.

Bestuur Platform Communicatie Rotterdam

1 april 2016

Bestuur

Bij de algemene ledenvergadering (ALV) van 18 april 2015 bestond het bestuur van PCR uit de volgende personen:

Voorzitter

Michiel Koorenhof (2012)

Penningmeester

Els van Klinken (2013)

Secretaris

Mirjam den Boer (2013)

Leden

Ineke Vanderveken (2013)

René Boonstra (2012)

Chris van Marion (2014)

Mutaties

De bestuursleden Ineke Vanderveken, Chris van Marion en penningmeester Els van Klinken zijn eind 2015 teruggetreden. PCR is hen zeer dankbaar voor hun inzet.

Steffart Buijs, Gerben Holwerda, Fieke Wennink, Maaïke Wermer, Coen Göebel en Mari Trini Hermoso hebben aangegeven te willen toetreden tot het bestuur. Op de ALV van 18 april 2016 zullen zij aan de leden worden voorgesteld.

Terugblik

Het bestuur heeft in 2015 op een constructieve en plezierige wijze samengewerkt, waarbij het opnieuw is gelukt om een aantrekkelijk jaarprogramma te realiseren.

Het bestuur is dankbaar voor de ondersteuning van Eva van Hemert en Esther Molenkamp voor het beheer van de communicatiemiddelen (website, social media) van de vereniging.

Het secretariaat van PCR werd wederom verzorgd door Marleen Baardse.

Kascommissie

De kascommissie van PCR heeft afscheid genomen van Lesley Langelaar. Luc Beurskens neemt voor 1 jaar haar plaats in, naast Wendy Mast. Beide oud-bestuursleden controleren namens de leden de jaarrekening van PCR.

Vergaderingen

Het bestuur vergaderde in 2015 tien keer. Vaste agendapunten zijn het programma, de voortgang van bijeenkomsten, de financiën en het ledenbestand.

Bijeenkomsten

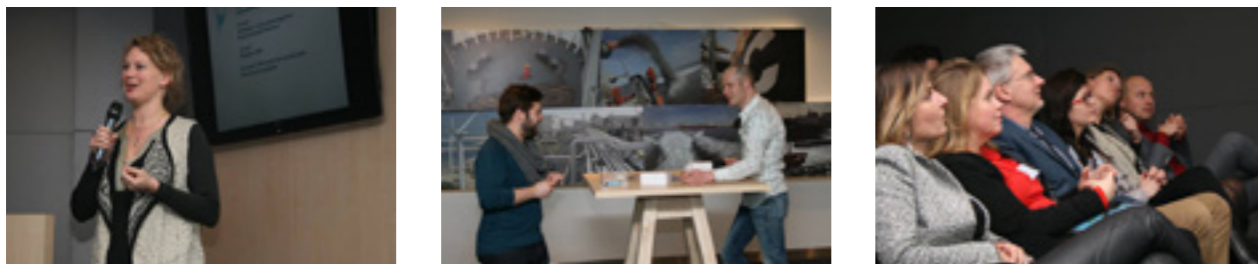
PCR heeft in 2015 negen bijeenkomsten georganiseerd voor haar leden. Het jaar stond in het teken van echte Rotterdamse sprekers en thema's.

JANUARI Nieuwjaarsbijeenkomst



PCR trapt het nieuwe jaar in januari af in de nieuwe Pauluskerk. Nog steeds is de Pauluskerk een plek waar mensen worden opgevangen die nergens anders welkom zijn. In 2015 heeft de kerk een belangrijke rol gespeeld in de opvang van vluchtelingen en de politieke discussie over de bed-bad-broodregeling. De PCR-leden werden hartelijk ontvangen in de kerk. Speciale gast was Johan Moerman, directeur van Rotterdam Festivals. Hij nam ons mee in de vele activiteiten die in 2015 in Rotterdam stonden geprogrammeerd.

MAART Havenbedrijf Rotterdam



Begin maart was PCR te gast bij het Havenbedrijf Rotterdam. Anne Geurts nam ons mee in de wijze waarop het Havenbedrijf strategisch omgevingsmanagement in de praktijk brengt. Door middel van het belangenspel werden de aanwezigen ervan bewust gemaakt dat niet alleen je eigen winst, maar juist het onderkennen van de belangen van andere betrokkenen maakt of je winnaar of verliezer bent.

APRIL Algemene Ledenvergadering en bijeenkomst Shopping



In april kwam PCR bij elkaar bij pop-up hotspot ROT.plek voor de Algemene Ledenvergadering met aansluitend een interessante bijeenkomst over de toekomst van 'shopping'. De rol van de fysieke winkel verandert, mede door technologische ontwikkelingen en de invloed van online. Femke Cuijpers, retail- en communicatiespecialist en Pauline van der Rest, online marketingadviseur bij Expand Online, gaven inzicht in wat de retailsector doet en kan doen om klanten te blijven binden en boeien.

MEI Natuurmonumenten



Rotterdam wordt niet meteen met ongerepte natuur geassocieerd maar toch liggen er mooie natuurgebieden om de stad heen. PCR was op een zonnige dag in mei te gast op de boerderij van Natuurmonumenten in het gebied de Ackerdijkse plassen. Daar kregen we een boeiende uiteenzetting over de geschiedenis van de locatie, de marketing van natuur en het werk dat Natuurmonumenten verricht in de regio.

JUNI Hockey Club Rotterdam



Met 2500 leden is Hockey Club Rotterdam de grootste sportclub van Rotterdam en een van de grootste hockeyclubs van Nederland. Het eerste team draait mee in de top van de eredivisie. PCR-lid Alexander Bakker verzorgt een groot deel van de communicatie van HCR en liet zien hoe professioneel dit wordt opgepakt door een team van vrijwilligers.

JUNI Zomerborrel



Het thema Rotterdam stond ook op de zomerborrel centraal. De Biergarten was het decor voor een serie korte presentaties van authentieke Rotterdammers, waaronder Twittercop Wilco Berenschot en Tjeerd Hendriks van de meest Rotterdamse winkel in de stad ,Groos. Zij vertelden wat authenticiteit en de stad Rotterdam betekenen voor het ondernemerschap.

SEPTEMBER Scriptieprijs



De Rotterdamse Communicatie Scriptieprijs is een jaarlijks terugkerend evenement in het programma van PCR. Dit jaar stond de bijeenkomst, die plaatsvond in het Erasmus Paviljoen, in het teken van jong ondernemerschap. Verschillende jonge Rotterdamse ondernemers vertelden in een talkshow over hun succes en in welke mate Rotterdam volgens hen een goede voedingsbodem vormt voor jong talent. De scriptieprijs werd gewonnen door Fynn Gerken, een Duitse EUR-student met zijn scriptie over de communicatie op social media met de nabestaanden van de slachtoffers van de crash van Air Asia vlucht QZ850.

OKTOBER This is NHOW



In het spectaculaire gebouw De Rotterdam aan de Wilhelminapier is sinds 2014 designhotel NHOW gevestigd. Het Rotterdamse bureau IN10 bedacht voor dit hotel een bijzondere (en succesvolle) introductie- en arbeidsmarktcampagne. In oktober mocht PCR binnen kijken bij deze internationale hotelketen en kreeg zij een kijkje achter de schermen van de gevoerde brandingcampagne, waarbij de rol van lokale influencers groot was.

NOVEMBER Oogziekenhuis



Angstreductie is het belangrijkste doel van de communicatie van het Oogziekenhuis met haar patiënten. Het Oogziekenhuis heeft hier dan ook haar hele aanpak op ingericht. Tijdens het bezoek in november werden de leden van PCR meegenomen in de customer journey van het ziekenhuis. De leden konden met eigen ogen zien hoe communicatie bijdraagt aan het begeleiden en geruststellen van patiënten.

Ledenbestand

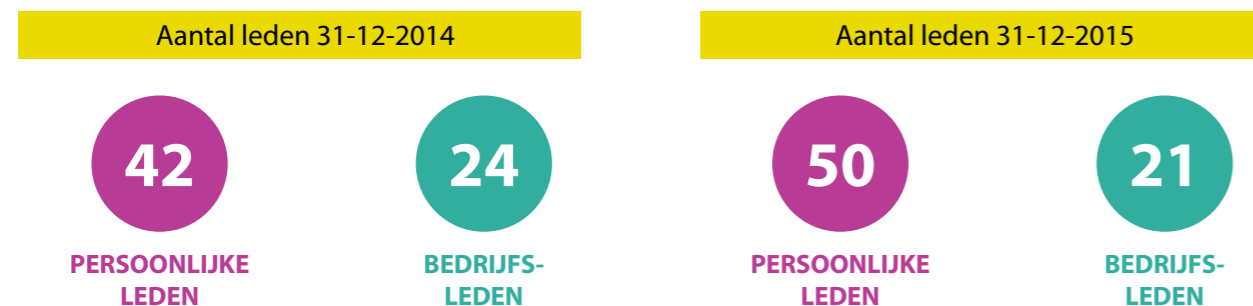
Begin 2015 waren er 42 individuele leden. In de loop van het jaar kwamen er zestien nieuwe leden bij. Van die nieuwe leden kwamen er negen via de Member-gets-Memberactie. Eén lid zette het bedrijfslidmaatschap om naar een individueel lidmaatschap. Er waren in 2015 acht opzeggingen, waardoor PCR op 31 december 2015 50 individuele leden telde. Begin 2015 waren er 23 bedrijfslidmaatschappen. In de loop van het jaar kwamen er twee opzeggingen. Ook mocht PCR één nieuw bedrijfslidmaatschap noteren. Aan het eind van het jaar had PCR dus 21 bedrijfslidmaatschappen.

Nieuwe leden werven

In 2015 heeft het bestuur een aantal acties ondernomen om meer nieuwe leden aan te trekken. In mei heeft er een bel- en wervingsactie plaatsgevonden waarbij de leden van PCR hun eigen netwerk, leden van de LinkedIn-groep en Rotterdamse organisaties binnen de communicatiebranche persoonlijk benaderd en geënthousiasmeerd hebben voor een lidmaatschap. Ook heeft PCR de Member-gets-Memberactie opgezet, waarbij leden opgeroepen worden om nieuwe leden te werven waarbij zowel het bestaande lid als het nieuwe lid € 100 korting krijgt op de contributie.

Het bestuur zal zich blijven inzetten voor het werven van nieuwe leden. Kwalitatief goede bijeenkomsten spelen hierbij een belangrijke rol.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal leden en mutaties per ultimo 2015:



Samenwerking

Regionale communicatiekringen

Ook in 2015 heeft PCR contact gehouden met de andere regionale communicatiekringen. Tijdens de bijeenkomsten is er gesproken over het behartigen van de belangen van de communicatieprofessional en er zijn ervaringen en ideeën voor bijeenkomsten, ledenwerving en sponsoring uitgewisseld. Daarnaast heeft PCR afgelopen jaar meegewerkt aan de selectie van regionale projecten voor de Galjaardprijs voor publieke communicatie, die jaarlijks georganiseerd wordt door Logeion, de landelijke beroepsvereniging.

Sponsoring

PCR kan de Rotterdamse Communicatie Scriptieprijs organiseren door sponsorbijdragen van de gemeente Rotterdam, Hogeschool InHolland en Hogeschool Rotterdam. Dit jaar mogen we ook Fonq toevoegen aan dit rijtje. In verband met de internationale achtergrond van de winnaar van Rotterdamse Communicatieprijs, is dit jaar besloten de stageweek bij vijf verschillende Rotterdamse organisaties vanwege organisatorische redenen niet door te laten gaan.

Website en social media

LinkedIn, Facebook en Twitter zijn voor PCR belangrijke media om actuele zaken onder de aandacht te brengen bij een groter publiek dan alleen het ledenbestand. De LinkedIn-groep heeft maar liefst 878 leden (maart 2016), een grote groep die het bestuur graag actiever bij PCR zou willen betrekken. Het PCR Twitteraccount @pcr010, wordt gevolgd door 811 Twitteraars en de Facebook-pagina heeft 271 likes (maart 2016). Om de effectiviteit en het bereik van de social media-activiteiten te vergroten, zijn Esther Molenkamp en Eva van Hemert in 2015 aangetrokken om het bestuur hierbij te ondersteunen.

Dit jaar is gestart met de vernieuwing van de website. Het bestuur heeft besloten om over te stappen van een Joomla naar een Wordpress-omgeving in verband met de gebruiksvriendelijkheid en de mogelijkheid voor het bestuur om eenvoudig zelf content te kunnen plaatsen. In 2016 gaat het bestuur zich verder inzetten om de nieuwe website af te maken en te lanceren. De frequentie van de verschijning van de nieuwsbrief is gedurende het verslagjaar opgevoerd naar gemiddeld twee keer voor iedere bijeenkomst. Dit heeft als resultaat dat bijeenkomsten beter onder de aandacht van de leden kunnen worden gebracht. Het aantal emailadressen waarnaar de nieuwsbrief wordt verzonden is gestegen naar 492 (maart 2016).

Jaarrekening 2015

Voor 2015 heeft administratiekantoor Ad Fundum de bijgevoegde jaarrekening opgesteld en goedgekeurd.

administratiekantoor

ad fundum bv®

Postbus 4379
3006 AJ Rotterdam
Slaak 32
3061 CS Rotterdam

Tel. 010 - 413 05 09*
Telefax 010 - 413 08 27
E-mail info@adfundumbv.nl
K.v.K. R'dam 24.180.708
BTW nr. NL.0093.67.007.B01

Platform Communicatie Rotterdam
Postbus 23464
3001 KL ROTTERDAM

Rotterdam, 25 maart 2016

FM/LR/6400

Betreft: jaarrekening 2015

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u aan het rapport van uw vereniging inzake het boekjaar 2015.

Opdracht

Ingevolge uw opdracht controleerden wij de boekhouding over het jaar 2015 en stelden daaruit en aan de hand van overige verstrekte gegevens het rapport over het boekjaar samen.

Dit rapport valt in hoofdlijnen uiteen als volgt:

- I. Jaarrekening
- II. Specificatie

Een volledige inhoudsopgave treft u aan op pagina 3 van dit rapport.

Onderneming en administratie

De vereniging die is opgericht op 7 januari 1953 heeft als doel het bevorderen alsmede medewerking verlenen aan de vermeerdering van kennis en inzicht der leden, voor zover verband houdende met hun werkzaamheden in de reclame/marketing of daaraan verwante beroepen.

Verantwoordelijkheid bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de entiteit verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de entiteit.

Verantwoordelijkheid Ad Fundum B.V.

Het is onze verantwoordelijkheid om de door u verstrekte opdracht uit te voeren in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder uitgevaardigde gedrags- en beroepsregels. Hiermee in overeenstemming bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

Overige opmerkingen

Gedurende het boekjaar bestond het bestuur uit de volgende leden:

de heer M. Koorenhof	voorzitter
de heer C. van Marion	lid
mevrouw I. Vanderveken	lid
de heer R. Boonstra	lid
mevrouw M. den Boer	secretaris
mevrouw E. van Klinken	penningmeester

Wij vertrouwen erop hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan. Tot het verstrekken van nadere informatie zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,

P. Blokland

Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam

INHOUDSOPGAVE

Pagina

I. Jaarrekening

- | | |
|---|---|
| - Balans per 31 december 2015 | 5 |
| - Staat van baten en lasten over 2015 | 7 |
| - Toelichting op de balans per 31 december 2015 | 8 |

II. Specificatie

- | | |
|----------------------------|----|
| - Suppletie omzetbelasting | 11 |
|----------------------------|----|

Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam

BALANS PER

<u>31 december 2014</u>		ACTIEF	<u>31 december 2015</u>	
€	€		€	€
		<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>		
		<u>Vorderingen</u>		
	605	Debiteuren	545	
	1.174	Omzetbelasting	572	
	755	Overige vorderingen en overlopende activa	397	
	<u>2.534</u>		<u>1514</u>	
		14.533 <u>Liquide middelen</u>		<u>16.609</u>
	<u>17.067</u>	<u>TOTAAL ACTIEF</u>		<u>18.123</u>

I. JAARREKENING

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

31 DECEMBER 2015

<u>31 december 2014</u>		<u>31 december 2015</u>	
€	€	€	€
PASSIEF			
<u>EIGEN VERMOGEN</u>			
	Reserves	12.000	
14.760	Resultaat boekjaar	4.370	
-/- 760			16.370
	14.000		
<u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u> (ten hoogste één jaar)			
2.352	Crediteuren	210	
715	Overige schulden en overlopende passiva	1.543	
	3.067		1.753
	<u>17.067</u>		<u>18.123</u>
	TOTAAL PASSIEF		

RESULTATENREKENING 2015

	<u>2015</u>	<u>Begroting 2015</u>	<u>2014</u>
	€	€	€
<u>Inkomsten</u>			
Contributies	19.100	20.000	21.062
Uit algemene reserve	2.000	2.000	1.600
Sponsoring	1.250	0	1.250
Bijeenkomsten	580	750	1.130
Intrest	46	100	154
	<u>22.976</u>	<u>22.850</u>	<u>25.196</u>
<u>Uitgaven</u>			
Bijeenkomsten	12.067	12.000	19.002
Extern secretariaat	3.623	4.000	3.712
Administratiekosten	1.064	1.200	1.244
Verzekering	424	450	424
Bestuurskosten	345	1.000	355
Website hosting	315	100	315
Beheer website	280	1.750	218
Postbus / porti	244	300	224
Bankkosten	161	250	153
Promotie / ledenwerving	50	1.000	210
Overige kosten	33	50	49
Contributies	0	100	48
Rente belastingdienst	0	0	2
Mutatie dubieuze debiteuren	0	500	0
Kantoorartikelen	0	50	0
Onvoorzien	0	100	0
	<u>18.606</u>	<u>22.850</u>	<u>25.956</u>
Resultaat	<u>4.370</u>	<u>0</u>	<u>-/- 760</u>

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2015

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>		
<u>Debiteuren</u>	€ 545	€ 605
Een specificatie van deze post is in de administratie aanwezig.		
<u>Omzetbelasting</u>		
Aangifte 4 ^e kwartaal	€ 578	€ 1.300
Suppletie 2013	-/- 6	-/- 126
	<u>€ 572</u>	<u>€ 1.174</u>
<u>Vooruitbetaalde en nog te ontvangen posten</u>		
Aansprakelijkheidsverzekering	€ 352	€ 352
Rente spaarrekening	- 45	- 153
Nog te factureren sponsorbijdrage	- 0	- 250
	<u>€ 397</u>	<u>€ 755</u>
<u>Liquide middelen</u>		
ABN-Amro Kapitaalrekening	€ 12.000	€ 12.000
R/c ABN-Amro Bank	- 4.609	- 2.533
	<u>€ 16.609</u>	<u>€ 14.533</u>

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2015

	<u>31-12-2015</u>	<u>31-12-2014</u>
<u>EIGEN VERMOGEN</u>		
<u>Reserves</u>		
Saldo per 1 januari	€ 14.760	€ 13.251
Resultaat vorig boekjaar	-/- 760	- 3.109
	<u>€ 14.000</u>	<u>€ 16.360</u>
Af: vrijval conform begroting	- 2.000	- 1.600
	<u>€ 12.000</u>	<u>€ 14.760</u>
<u>Resultaat boekjaar</u>	<u>€ 4.370</u>	<u>-/- € 760</u>
<u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u>		
<u>Crediteuren</u>	<u>€ 210</u>	<u>€ 2.352</u>
Een specificatie van deze post is in de administratie aanwezig.		
<u>Overige schulden en overlopende passiva</u>		
Catering bijeenkomst 23/11	€ 850	€ 0
Administratiekosten	- 500	- 500
Extern secretariaat	- 180	- 202
Rente / kosten ABN-Amro	- 13	- 13
	<u>€ 1.543</u>	<u>€ 715</u>

Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam

NL.8121.94.962.B.01

SUPPLETIE OMZETBELASTING 2015

Omzet 21 %	€	21.180	€	4.448
Af: mutatie nog te factureren	-	250	-	0
	€	<u>20.930</u>	€	<u>4.448</u>
Voorheffing			-	1.542
			€	<u>2.906</u>
Aangiften				
1 ^e kwartaal	€	3.585		
2 ^e kwartaal	-/-	145		
3 ^e kwartaal	-	38		
4 ^e kwartaal	-/-	578		
			-	<u>2.900</u>
Te betalen			€	<u>6</u>

II.

SPECIFICATIE

Toelichting jaarrekening 2015

Het verslagjaar 2015 is met een positief resultaat (€ 2.372,-) afgesloten. Besparingen op het beheer van de website, administratiekosten en bestuurskosten droegen daar vooral aan bij. Er is in 2015 bijna € 21.000,- ontvangen. Dit is bijna € 2.000,- minder dan begroot. Er is ruim € 18.000,- uitgegeven. Dat is bijna € 4.000,- minder dan begroot.

Uitgaven

De uitgaven aan bijeenkomsten zijn vrijwel gelijk aan het begrote bedrag: € 12.067,-. Begroot was € 12.000,-.

Inkomsten

Inkomsten uit contributie bedroegen € 19.100,- (begroot was € 20.000,-). Inkomsten uit sponsoring van de scriptieprijs bedroegen € 1.250,-. Deze post was niet begroot. Inkomsten uit bijeenkomsten bedroegen € 580,-. Begroot was € 750,-.

Rente

Ontvangen rente was € 46,-. De lage rentestand verklaart de lage rente-inkomsten.

Algemene reserve

Er was begroot een bedrag van € 2.000,- te onttrekken uit de algemene reserve, om een begroot tekort te dekken. Door de eerder genoemde besparingen was dit niet nodig. De algemene reserve bedroeg eind 2015, na toevoeging van het resultaat, € 16.372,-.

Resultaat, vermogen en saldi

Het positieve resultaat laat zich verklaren door de eerder genoemde besparingen. Het eigen vermogen is gelijk aan de algemene reserve en bedroeg eind 2015, na toevoeging van het resultaat, € 16.372,-. Het bestuur vindt dit een verantwoorde buffer om eventuele toekomstige tegenvallers te kunnen opvangen. Het saldo van het spaartegoed is € 12.000. De vereniging is daarmee financieel gezond te noemen.

Begroting 2016

Inkomsten	2016	2015	2014
Contributie	20.000	20.000	24.000
Sponsoring	1.000	0	1.500
Bijeenkomsten (introducees)	500	750	600
Rente	100	100	100
Uit algemene reserves	1.450	2.000	1.600
Totaal	€ 23.050	€ 22.850	€ 27.800
Uitgaven			
Bijeenkomsten	12.000	12.000	15.000
Bestuurskosten	1.000	1.000	1.500
Secretariaat	4.000	4.000	4.500
Ontwikkeling en beheer website	1.750	1.750	1.500
Hosting website	300	100	100
Contributies/ abonnementen	100	100	100
Administratiekosten	1.200	1.200	1.250
Verzekering	450	450	500
Promotie/ledenwerving	1.000	1.000	1.500
Bankkosten	250	250	250
Drukwerk, mailing	0	0	100
Postbus, porti	300	300	300
Kantoorartikelen	50	50	150
Overige algemene kosten	50	50	50
Mutatie dubieze debiteuren	500	500	1.000
Onvoorzien	100	100	0
Totaal	€ 23.050	€ 22.850	€ 27.800

www.pcr.nl