

Platform Communicatie Rotterdam

Jaarverslag 2018





Inhoudsopgave

Inleiding	4
Bestuur.....	5
2018 in vogelvlucht	6
Ledenbestand	8
Website en social media	8
Jaarrekening 2018	9
Toelichting jaarrekening 2018	21
Begroting 2019	22
Verslag van de kascommissie PCR jaarrekening 2018	23

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2018 van Platform Communicatie Rotterdam (PCR).

Het verslag is een verantwoording van het bestuur aan de leden en bevat onder andere een overzicht van onze activiteiten. Ook is de financiële verantwoording over 2018 met daarbij de toelichting van de penningmeester opgenomen. Tenslotte is het verslag van de kascommissie ingevoegd. Deze commissie bestaat uit leden van PCR en controleert de jaarrekening.

Bestuur Platform Communicatie Rotterdam

April 2019

Bestuur

Bij de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 23 april 2018 bestond het bestuur van PCR uit de volgende personen:

Voorzitter:

Michiel Koorenhof (ad interim ter vervanging van Steffart Buijs)

Penningmeester

Gerben Holwerda

Secretaris

Fieke Wennink

Leden

Mari Trini Hermoso

Maaïke Wermer

Marc do Amaral

Mutaties bestuur

In 2018 heeft een aantal bestuurswisselingen plaatsgevonden. Bij de bestuursvergadering van 25 juni heeft Michiel Koorenhof de voorzittershamer aan Huug Barendrecht overgedragen. Mari Trini Hermoso heeft op hetzelfde moment het bestuur verlaten. Bij deze bestuursvergadering zijn twee nieuwe leden toegetreden, Anke van der Sluis en Karin van Reeuwijk. Eind december heeft Karin van Reeuwijk de rol van penningmeester van Gerben Holwerda overgenomen.

Terugblik

De PCR-bestuursleden hebben in 2018 op een constructieve en plezierige wijze samengewerkt. Met elkaar zijn ze erin geslaagd acht gevarieerde, inspirerende en interessante bijeenkomsten voor de leden van PCR te organiseren. Het secretariaat van PCR is ook in 2018 verzorgd door Marleen Baardse.

Kascommissie

De kascommissie van PCR bestaat voor het jaar 2018 uit de PCR leden Petra de Koning en Esther Janssen. Zij controleren namens de leden de jaarrekening van PCR.

Vergaderingen bestuur

Het bestuur vergaderde in 2018 tien keer. Vaste agendapunten waren het programma, de voortgang van bijeenkomsten, de financiën en het ledenbestand. Met de komst van een aantal nieuwe bestuursleden is nogmaals nagedacht over de positionering van PCR in de markt. Ook is de ambitie uitgesproken om het ledenbestand van PCR dit jaar te laten groeien. Het bestuur wil meer jonge leden aantrekken, en ook meer diversiteit onder de leden qua culturele achtergrond.

2018 in vogelvlucht

In 2018 heeft het bestuur acht bijeenkomsten georganiseerd.

29 JANUARI | Flink met je brein aan de bak

Een flinke opkomst, veel goede zin en een afwisselend programma met de nodige stimulerende middelen voor het brein. Zo kan de PCR Nieuwjaarsbijeenkomst worden samengevat die 29 januari plaats vond tegen het fraaie decor van De Sociëteitszaal in De Machinist met feeëriek uitzicht op de Coolhaven.



Gecompleteerd door een workshop Gedoemanagement van Frank Schurink over de werking van ons brein.

12 MAART | Trollen, twitterbots en fake account: de wereld achter fake nieuws

In een bomvol NRC Café deed desinformatie-specialist Ruurd Oosterwoud uit de doeken hoe desinformatie-campagnes in hun werk gaan. Ruurd is oprichter van DROG, het platform voor kritische nieuwsconsumenten. Hoogtepunt van de avond was de interactieve demo van 'Slecht Nieuws', het geheime wapen van DROG in de strijd tegen nep-nieuws.

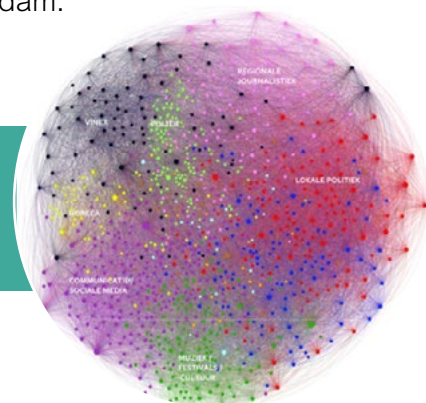
23 APRIL | Verandercommunicatie, de nieuwste trends

Waar je ook werkt, veranderingen zijn aan de orde van de dag. Verandering gaat niet alleen sneller maar ook dieper. Op maandag 23 april lieten Monica Wigman en Michel Kok ons in een uitverkocht en sfeervol Podium Grounds zien hoe de rol van de communicatie-adviseur mee verandert. "Wij leven niet in een tijdperk van verandering maar in een verandering van tijdperk." Een geveugelde uitspraak van hoogleraar transitiekunde en duurzaamheid Jan Rotmans, die volgens Monica Wigman de kern raakt. De relatieve stabiliteit van vroeger heeft plaats gemaakt voor VUCA, het Engelstalige acroniem dat staat voor volatiliteit, onzekerheid, complexiteit, en ambiguïteit. Zie daar maar eens mee om te gaan.

14 MEI | Filterbubbels en echokamers

Welkom in de 'global village'. De wereld is dankzij internet één groot communicatie-platform geworden. Social media verbinden iedereen met iedereen. Maar dat betekent nog niet dat iedereen ook praat met iedereen. Hoe ziet die global village er eigenlijk uit van dichtbij? En wat betekent dat voor communicatie-professionals? Een verkenning van de wereld van bubbels en echo-kamers door Thomas Boeschoten en Frits Hendrikk op een warme lenteavond op 14 mei in De Nieuwe Poort in Rotterdam.

De stad Utrecht gevisualiseerd als verzameling online deelpublieken



25 JUNI | Uit je dak op het dak : PCR zomerborrel over citymarketing

Prachtig weer, heerlijk eten en 360 graden uitzicht vormden op maandag 25 juni een fraai decor voor de jaarlijkse PCR zomerborrel. Kim Heinen, international press officer bij Rotterdam Partners, verzorgde in een stampvolle bistro Op het Dak bovenop het Schieblock, een – excuses voor het cliché – fascinerende mini-cursus citymarketing. Als sleutelspeler in een van de meest succesvolle city marketing campagnes ooit, die voor Rotterdam dus, weet Kim als geen ander helder te maken wat nu precies het verschil maakt. Hoe krijg je journalisten zo ver om de aantrekkelijke kant van een stad te belichten die tot dan toe vooral faam genoot als aanvoerder van de zogenaamde verkeerde lijstjes?

10 SEPTEMBER | Influencer marketing: de ene influencer is de andere niet

Het barstte van het digitale jargon op de PCR-avond over influencer marketing. De netwerkmaatschappij van wereld 3.0. Onvoorstelbare hoeveelheden user-generated content die we ook nog eens voortdurend delen. Wat enorm positief is voor je eWOM (electronic word-of-mouth) als aan de weg timmerende global of urban brand. En vergeet die peer influence en shared brand content niet. We waren te gast bij Hashtag Workmode, dé influencer hotspot van Rotterdam en trendy workspace voor vrouwelijke ondernemers waar deze keer ook de PCR-leden van de mannelijke kunne welkom waren. De hoofdvraag van de avond: Hoe kun je influencers op een zinvolle manier inzetten?



29 OKTOBER | Video: van vlogs tot AR

Hoe zet het Erasmus MC vlogs in om haar doelgroep te bereiken, hoe spreekt Coolblue zijn doelgroepen aan met hele gerichte video marketing en lopen we over 5 jaar allemaal met een AR bril door de supermarkt? In het Rotterdamse kloppende hart van de film, in KINO, deelden op 29 oktober vijf gebruikers en makers van video hun ervaringen voor een volle zaal Rotterdamse communicatiemensen.

19 NOVEMBER | Storytelling: tell great stories and tell them great

Op maandag 19 november deelden ervaringsdeskundigen Freek Staps, mede-oprichter van het creative agency The Story Network, en Karlijn Spoor en Annelies de Bakker, communicatieadviseurs bij TU Delft, in het sfeervolle Verhalenhuis op Katendrecht hun ervaringen met het veelbesproken maar niet altijd begrepen fenomeen storytelling.

**Je had er bij moeten zijn!
Als PCR lid ben je dat!**

Ledenbestand

Begin 2018 telde PCR 43 individuele leden en 20 bedrijfslidmaatschappen. In de loop van het jaar hebben zich 12 nieuwe leden en 2 bedrijven aangemeld. 8 individuele leden en drie bedrijfsleden hebben opgezegd, maar één is individueel lid geworden. Het jaar eindigde met 47 individuele leden en 19 bedrijfsleden.

Nieuwe leden werven

In 2018 heeft het bestuur een aantal acties ondernomen om nieuwe leden aan te trekken. Vooral via mond-tot-mondreclame

en social media. Ook zetten we de Membergets-member actie voort, waarbij we leden oproepen om nieuwe leden te werven, waarbij zowel het bestaande lid als het nieuwe lid €100 korting krijgen op de contributie. Daarnaast is veel energie gestoken in het benaderen van bedrijven om hen te interesseren voor een bedrijfslidmaatschap.

Het bestuur zal zich blijven inzetten voor het werven van nieuwe leden, vooral ook met een andere culturele achtergrond. Kwalitatief goede bijeenkomsten spelen hierbij een belangrijke rol.

Aantal leden 31-12-2017



Persoonlijke leden



Bedrijfsleden

Aantal leden 31-12-2018



Persoonlijke leden



Bedrijfsleden

Website en social media

Om meerdere redenen zijn social media belangrijk voor PCR. Bijvoorbeeld om onze toekomstige (jonge) leden te bereiken die met name op social te vinden zijn. Om aan een groter publiek te laten zien wat er speelt bij onze leden, de prachtige initiatieven in Rotterdam en uiteraard wat we van plan zijn bij PCR. Voor 2018 hebben we ervoor gekozen minder verspreid social media in te zetten en te focussen op LinkedIn. De eerste signalen zijn positief: de opkomst tijdens bijeenkomsten en de aanwas van leden neemt toe.

Voor 2019 is de werving van nieuwe jonge (bedrijfs)leden de prioriteit en daarin mogen social media niet ontbreken.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief versturen we gemiddeld twee keer voor iedere bijeenkomst. Ook volgt na afloop van elke bijeenkomst een nieuwsbrief met het verslag. Dit heeft als doel dat we de PCR-bijeenkomsten beter onder de aandacht brengen. De nieuwsbrief wordt verzonden naar 500 geïnteresseerden.

Jaarrekening 2018

Platform Communicatie Rotterdam

**Voor 2018 heeft administratiekantoor Ad Fundum
de jaarrekening voor PCR opgesteld en goedgekeurd.**

administratiekantoor

ad fundum bv®

Postbus 4379
3006 AJ Rotterdam
Slaak 32
3061 CS Rotterdam

Tel. 010 - 413 05 09*
Telefax 010 - 413 08 27
E-mail info@adfundumbv.nl
K.v.K. R'dam 24.180.708
BTW nr. NL.0093.67.007.B01

Platform Communicatie Rotterdam
Postbus 23464
3001 KL ROTTERDAM

Rotterdam, 15 maart 2019

FM/LR/6400

Betreft: jaarrekening 2018

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u aan het rapport van uw vereniging inzake het boekjaar 2018.

Opdracht

Ingevolge uw opdracht controleerden wij de boekhouding over het jaar 2018 en stelden daaruit en aan de hand van overige verstrekte gegevens het rapport over het boekjaar samen.

Dit rapport valt in hoofdlijnen uiteen als volgt:

- I. Jaarrekening
- II. Specificatie

Een volledige inhoudsopgave treft u aan op pagina 3 van dit rapport.

Onderneming en administratie

De vereniging die is opgericht op 7 januari 1953 heeft als doel het bevorderen alsmede medewerking verlenen aan de vermeerdering van kennis en inzicht der leden, voor zover verband houdende met hun werkzaamheden in de reclame/marketing of daaraan verwante beroepen.

Verantwoordelijkheid bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door het bestuur van de entiteit verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de entiteit.

Verantwoordelijkheid Ad Fundum B.V.

Het is onze verantwoordelijkheid om de door u verstrekte opdracht uit te voeren in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder uitgevaardigde gedrags- en beroepsregels. Hiermee in overeenstemming bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

Overige opmerkingen

Gedurende het boekjaar bestond het bestuur uit de volgende leden:

Huug Barendrecht	voorzitter
Ficke Wennink	secretaris
Gerben Holwerda	penningmeester
Maaïke Wermer	lid
Marc do Amaral	lid
Anke van der Sluis	lid
Karin van Reeuwijk	lid

Wij vertrouwen erop hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan. Tot het verstrekken van nadere informatie zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,

P. Blokland

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

INHOUDSOPGAVE

Pagina

I. Jaarrekening

- Balans per 31 december 2018 5
- Staat van baten en lasten over 2018 7
- Toelichting op de balans per 31 december 2018 8

II. Specificatie

- Suppletie omzetbelasting 11

I.

JAARREKENING

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

BALANS PER

<u>31 december 2017</u>		ACTIEF	<u>31 december 2018</u>	
€	€		€	€
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>				
<u>Vorderingen</u>				
42		Debiteuren	54	
374		Omzetbelasting	700	
<u>416</u>			<u>754</u>	
	12.667	<u>Liquide middelen</u>		<u>11.567</u>
	<u>13.083</u>	TOTAAL ACTIEF		<u>12.321</u>

31 DECEMBER 2018

<u>31 december 2017</u>		P A S S I E F	<u>31 december 2018</u>	
€	€		€	€
<u>EIGEN VERMOGEN</u>				
	13.370	Reserves	10.803	
-/-	1.217	Resultaat boekjaar	836	
	<u>12.153</u>		<u>11.639</u>	
<u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u> (ten hoogste één jaar)				
	360	Crediteuren	270	
	570	Overige schulden en overlopende passiva	412	
	<u>930</u>		<u>682</u>	
	<u>13.083</u>	TOTAAL PASSIEF		<u>12.321</u>

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

RESULTATENREKENING 2018

	<u>2018</u>	<u>Begroting 2018</u>	<u>2017</u>
	€	€	€
<u>Inkomsten</u>			
Contributies	17.660	17.500	17.540
Uit algemene reserve	1.350	1.350	2.200
Bijeenkomsten (introducees)	630	300	414
Sponsoring	0	0	750
Intrest	0	100	0
	<u>19.640</u>	<u>19.250</u>	<u>20.904</u>
<u>Uitgaven</u>			
Bijeenkomsten	12.471	12.000	14.415
Extern secretariaat	2.677	3.000	3.285
Bestuurskosten	1.760	1.000	1.779
Administratiekosten	1.063	1.000	1.191
Hosting website	224	200	192
Postbus / porti	209	300	257
Bankkosten	144	100	138
Ontwikkeling en beheer website	143	500	315
Promotie / ledenwerving	72	500	173
Contributies	35	0	0
Rente belastingdienst	6	0	0
Verzekering	0	0	352
Overige kosten	0	0	24
Mutatie dubieuze debiteuren	0	500	0
Kantoorartikelen	0	50	0
Onvoorzien	0	100	0
	<u>18.804</u>	<u>19.250</u>	<u>22.121</u>
Resultaat	<u>836</u>	<u>0 -/-</u>	<u>1.217</u>

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2018

	<u>31-12-2018</u>	<u>31-12-2017</u>
<u>VLOTTENDE ACTIVA</u>		
<u>Debiteuren</u>	€ <u>54</u>	€ <u>42</u>
Een specificatie van deze post is in de administratie aanwezig.		
<u>Omzetbelasting</u>		
Aangifte 4 ^e kwartaal	€ 674	€ 429
Suppletie 2018	- 26	- 0
Suppletie 2017	- 0	- 83
Suppletie 2016	- 0	-/- 138
	<u>€ 700</u>	<u>€ 374</u>
 <u>Liquide middelen</u>		
ABN-Amro Kapitaalrekening	€ 11.000	€ 12.000
R/c ABN-Amro Bank	- 567	- 667
	<u>€ 11.567</u>	<u>€ 12.667</u>

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2018

	<u>31-12-2018</u>	<u>31-12-2017</u>
<u>EIGEN VERMOGEN</u>		
<u>Reserves</u>		
Saldo per 1 januari	€ 13.370	€ 14.920
Resultaat vorig boekjaar	-/- 1.217	- 650
	<u>€ 12.153</u>	<u>€ 15.570</u>
Af: vrijval conform begroting	- 1.350	- 2.200
	<u>€ 10.803</u>	<u>€ 13.370</u>
 <u>Resultaat boekjaar</u>	 <u>€ 836</u>	 <u>-/- € 1.217</u>
 <u>KORTLOPENDE SCHULDEN</u>		
<u>Crediteuren</u>	<u>€ 270</u>	<u>€ 360</u>
Een specificatie van deze post is in de administratie aanwezig.		
 <u>Overige schulden en overlopende passiva</u>		
Administratiekosten	€ 400	€ 400
Rente / kosten ABN-Amro	- 12	- 12
Extern secretariaat	- 0	- 158
	<u>€ 412</u>	<u>€ 570</u>

II.

SPECIFICATIE

**Platform Communicatie Rotterdam
Rotterdam**

NL.8121.94.962.B.01

SUPPLETIE OMZETBELASTING 2018

Omzet 21 %	€	18.290	€	3.840
Voorheffing			-	2.224
			€	1.616
Aangiften				
1 ^e kwartaal	€	3.403		
2 ^e kwartaal	-/-	-	243	
3 ^e kwartaal	-/-	-	844	
4 ^e kwartaal	-/-	-	674	
			-	1.642
Te ontvangen			€	26

Toelichting jaarrekening 2018

Het verslagjaar 2018 is afgesloten met een positief resultaat van € 836,-. Dat is een verbetering ten opzichte van 2017, dat wij met een negatief resultaat hebben afgesloten.

Sponsoring

PCR heeft in 2018 besloten te stoppen met de verkiezing van het Rotterdamse Communicatietalent. De organisatie van de verkiezing kostte teveel tijd in relatie tot de opbrengst van het evenement. Via andere beroepsverenigingen zoals Logeion zijn er voldoende mogelijkheden voor jong talent om zich te laten zien.

Inkomsten, uitgaven, reserve en resultaat

Verbetering zit hem in extra inkomsten via introducees en het beëindigen van de sponsoring van de verkiezing Communicatietalent.

Aan bijeenkomsten is 2.000 euro minder uitgegeven dan in 2017. Er is iets meer contributie betaald dan voorzien in de begroting. Wel is er iets meer uitgegeven aan de bijeenkomsten (12.471) dan begroot (12.000).

Het blijft zaak van het bestuur om te sturen op 'voordelige' locaties en catering. Het bestuur wil niet inleveren op de kwaliteit van de locaties of de catering, en al helemaal niet op de kwaliteit van het programma. Dat betekent dat we al een paar jaar interen op onze algemene reserves: (€ 12.153) na het bijplussen van het positieve resultaat zijn we in 2018 maar 514 euro ingeteerd. (€ 11.639,-)

Het besluit van het bestuur om het aantal bijeenkomsten te beperken tot acht, heeft een gunstig resultaat voor de jaarrekening.

Begroting 2019

INKOMSTEN	2019	2018	2017
Contributie	18.000	17.500	17.540
Sponsoring	0	0	750
Bijeenkomsten (introducees)	500	300	414
Rente	0	100	0
uit algemene reserves	1050	1350	2200
TOTAAL	€ 19.550	€ 19.250	€ 20.904

UITGAVEN	2019	2018	2017
bijeenkomsten	12.000	12.000	14.415
bestuurskosten	1500	1000	1779
secretariaat	3000	3000	3285
ontw. en beheer website	500	500	315
hosting website	200	200	192
contributies/abonnementen	0	0	0
administratiekosten	1200	1000	1191
verzekering	0	0	352
promotie/ledenwerving	500	500	173
bankkosten	100	100	138
drukwerk, mailing	0	0	0
postbus + porti	300	300	257
kantoorartikelen	50	50	0
overige algemene kosten	100	0	24
mutatie dubieuze debiteuren	0	500	0
onvoorzien	100	100	0
TOTAAL	€ 19.550	€ 19.250	€ 22.121

Verlag van de kascommissie PCR jaarrekening 2018

Op dinsdag 23 april 2019 heeft de kascommissie (Petra de Koning en Esther Janssen) in overleg met de penningmeester van PCR (Karin van Reeuwijk) en de administrateur (Marleen Baardse) inzage gehad in, en controle uitgevoerd op de jaarstukken van het verenigingsjaar 2018.

Beschikbaar waren de concept jaarrekening 2018, de kolommenbalans, de historische mutaties van het grootboek van administratiekantoor Ad Fundum en de opgestelde begroting voor het betreffende boekjaar. Daarnaast kon de penningmeester bankafschriften, facturen en correspondentie overleggen.

De kascommissie heeft genoemde stukken beoordeeld en heeft daarover geen opmerkingen.

Met bovengenoemde constatering is de weg vrij gekomen voor een eindoordeel van de kascommissie. De kascommissie is van mening dat de boekhouding van het PCR over 2018 correct is gevoerd en geen aanleiding geeft tot nadere kritiek. Op grond daarvan geeft de kascommissie een positief advies over de jaarrekening 2018 van PCR en stelt de Algemene Ledenvergadering voor om het bestuur decharge te verlenen voor het gevoerde financiële beleid.

Rotterdam, 23 april 2019

De Kascommissie van Vereniging Platform Communicatie Rotterdam,



Petra de Koning



Esther Janssen

www.pcr.nl