Platform
Communicatie
Rotterdam

Jaarverslag 2020

Platform Communicatie Rotterdam

Jaarverslag 2020

Inhoudsopgave

Inleiding het jaar 2020	3
Bestuur	3
Mutaties bestuur	4
Kascommissie	4
Vergaderingen bestuur	4
Verslag PCR-bijeenkomsten 2020	5
#1 GoedeDoelenshow 20 januari 2020	5
#2 Trendwatching 9 maart 2020	6
#3 webinar Employer Branding 19 mei 2020	7
#4 Hybride Zomerborrel 6 juli 2020	8
#5 webinar Gedragsverandering 14 september 2020	9
#6 webinar Deep Democracy 2 november 2020	10
#7 webinar How about Tik Tok 30 november 2020	11
Ledenbestand	12
Werving nieuwe leden/ behoud leden	12
Jaarrekening 2020	13
Begroting 2021	20
Verslag van de kascommissie PCR	21

Inleiding het jaar 2020

2020 zal voor velen de boeken ingaan als een bijzonder jaar, die we niet snel vergeten. Tijdens de tweede PCR bijeenkomst keken we elkaar nog aan, 'het zal toch niet naar Nederland komen?'. Een week later zaten we in de lockdown. Voor ons als bestuur betekende dat snel omschakelen, net als voor de rest van de wereld. Al snel besloten we om webinars aan te gaan bieden, belangrijk doel van PCR is immers inspiratie en kennis delen en dat kan ook online.

2020 staat voor ons ook als het jaar dat we vele verbeteringen hebben doorgevoerd. Een nieuwe huisstijl, een nieuwe website, gekoppeld aan een aanmeldsysteem voor bijeenkomsten en gekoppeld aan ons nieuwe administratiesysteem, Moneybird. We hebben grote investeringen gedaan, met de zekerheid dat wij op termijn deze zouden terugverdienen, financieel en in gemak.

2020 betekende ook voor veel mensen - ook PCR leden - dat inkomsten terugliepen en kritisch gekeken moest worden naar de uitgaven. Als bestuur hebben we besloten om de contributies te bevriezen, in de hoop op betere tijden. Dat betekent dat wij interen op onze reserves, maar ook in de volle overtuiging dat wij op deze manier leden hebben weten te behouden voor onze vereniging.

2020 heeft voor iedereen een andere betekenis gekregen, we hebben er veel van geleerd, het heeft ons gekost maar ook gebracht. Wat zou het leuk zijn om daar tijdens een bijeenkomst met elkaar over te praten, als het weer kan.

We kunnen niet wachten!

Bestuur Platform Communicatie Rotterdam
Juni 2021

Bestuur

Bij de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 25 mei 2020 was het bestuur van PCR als volgt samengesteld:

Voorzitter:	Huug Barendrecht
Penningmeester:	Karin van Reeuwijk
Secretaris:	Oscar Langerak
Leden:	Anke van der Sluis
	Marc do Amaral
	Reshma Kalika

Mutaties bestuur

In 2020 hebben Marc do Amaral, Anke van der Sluis en Reshma Kalika afscheid genomen.

Kascommissie

De kascommissie bestond voor het jaar 2020 uit de PCR leden Petra de Koning en Gerben Holwerda. De kascommissie controleert namens de leden de jaarrekening van PCR en de uitgaven van het bestuur. Deze controle is op 11 mei 2021 uitgevoerd.

Vergaderingen bestuur

Het bestuur vergaderde in 2020 negen keer.

Verslag PCR-bijeenkomsten 2020

Kennis is macht, kennis delen is kracht
2020 was in alle opzichten een turbulent jaar. We schakelden massaal over naar thuiswerken, online meetings en er werd meer in communicatie geïnvesteerd.

7 lessen uit 2020
De belangrijkste lessen uit onze bijeenkomsten hebben we voor je op een rijtje gezet. Iedere bijeenkomst organiseren we op een andere fysieke locatie in Rotterdam. In 2020 waren dat er meer dan ooit.

#1 GoedeDoelenshow 20 januari 2020

Wie: Mireille van den Berg, directeur Talentfabriek010
Wat: Zichtbaarheid vergroten
Waar: Heilige Boontjes
Verslag: https://pcr.nl/nieuwjaarsbijeenkomst-2020/

De GoedeDoelenShow: Talentfabriek010 biedt mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt opleiding en werk. Ze zijn actief met naaiateliers, catering en wasserettes. In 2020 willen ze financieel onafhankelijker worden. Daarom vroegen zij de leden van PCR: Hoe kunnen wij onze zichtbaarheid bij potentiële afnemers vergroten?

Belangrijkste les: Durf om hulp te vragen.

#2 Trendwatching 9 maart 2020

Wie: Cindy Mirande van Versdenkers, Kim Stolk van Hogeschool Rotterdam over Instagram en Ron de Koning van gemeente Rotterdam inclusiviteit in gemeentelijke communicatie.
Wat: Trends van alle kanten belicht
Waar: kantine Walhalla
Verslag: https://pcr.nl/trendwatching-verslag/

Belangrijkste lessen:
Cindy: 'Connecting the signs', dat is waar 'trend forecasting' over gaat.
Kim: vertel het échte en volledige verhaal van de organisatie.
Ron: Jouw taal is niet zijn taal.

#3 webinar Employer Branding 19 mei 2020

Wie: Ton Rodenburg van ClubgeistBVH, Mees van Velzen van MrWork en Joyce Moens van Van Oord
Wat: Employer branding
Waar: online
Verslag: https://pcr.nl/verslag-webinar-employer-branding/

Zo bouw je een sterk werkgeversmerk.
In het webinar op 19 mei belichtte Ton een aantal zelf ontwikkelde modellen en verschillende praktijkvoorbeelden waarmee je als organisatie een sterk werkgeversmerk bouwt. De cruciale rol van cultuur staat hierbij centraal: 'branding by culture'.

Belangrijkste les: Medewerker is je belangrijkste gereedschap bij branding

#4 Hybride Zomerborrel 6 juli 2020

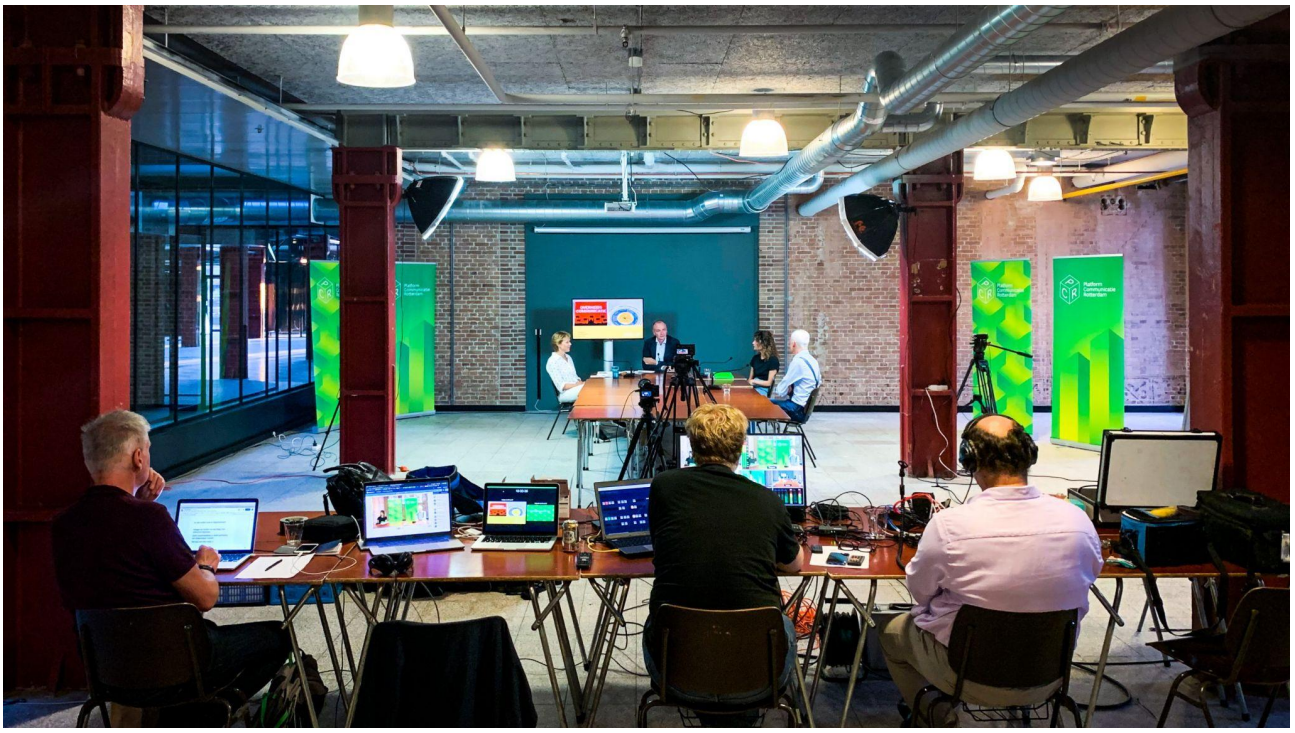
Wie: Suzan Vink en Karin van Reeuwijk van gemeente Rotterdam
Wat: Online meetings & Corona communicatie
Waar: online & karaokebar Fame
Verslag: https://pcr.nl/pcr-zomerborrel-2020/

Communicatieaanpak gemeente Rotterdam tijdens Corona
In het actiecentrum van gemeente Rotterdam worden alle boodschappen gestroomlijnd naar alle doelgroepen. Hoe was dat tijdens Corona? Hoe communiceer je alle maatregelen, kaders en richtlijnen naar zoveel verschillende interne en externe doelgroepen? Als hoofd van het actiecentrum gaf Karin van Reeuwijk een inkijkje in deze bijzondere periode.

Belangrijkste les:
Crisiscommunicatie: informeren, instrueren en betekenis geven

Zo breng je energie in je online meetings
Op 6 juli liet Suzan ons online zien hoe je zorgt voor interactie en energie in je online meetings. Een leerzame en drukbezochte meeting.

Belangrijkste lessen:
- Durf, experimenteer en doe!
- Gastheerschap gaat voor vakmanschap. Je kan mensen geen informatie laten opnemen als ze zich niet op hun gemak voelen.



#5 webinar Gedragsverandering 14 september 2020

Wie: Christine Swankhuisen van Tabula Rasa, Lieve van den Boogaard en Mark Kooijman van BIG'R en Healthy'R
Wat: wat is de rol van communicatie bij gedragsverandering?
Waar: online, vanuit De Stadstuin in het Entrepotgebouw op Rotterdam Zuid
Verslag: https://pcr.nl/webinar-gedragsverandering/

Drie experts over het creëren van wenselijk gedrag
PCR bracht drie experts die op het snijvlak van praktijk en wetenschap opereren, bij elkaar om ons bij te praten over de laatste inzichten op het gebied van gedragsverandering.

Belangrijkste lessen:

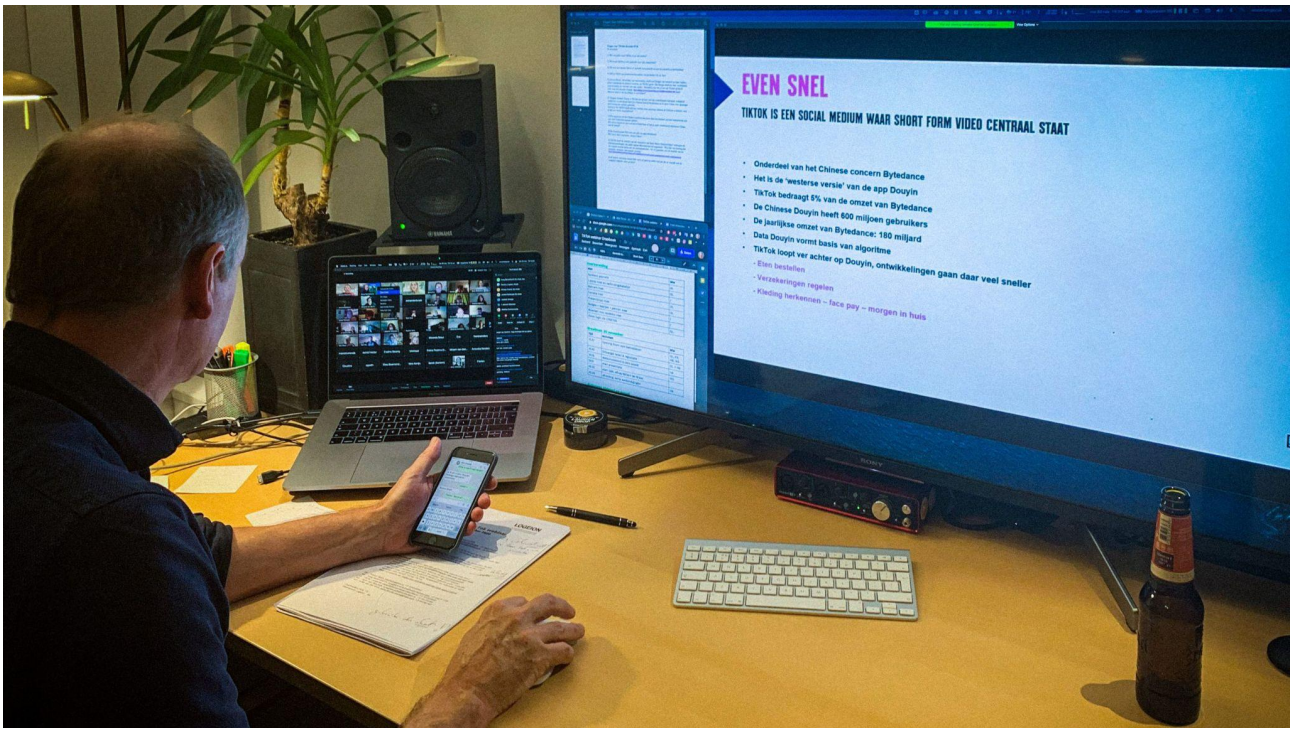
- Een belangrijke oorzaak van hardnekkig gewoontegedrag is de manier waarop onze hersenen functioneren, te weten grotendeels op de automatische piloot.
- Waar het om gaat is dat je goed snapt waarom mensen bepaald gedrag vertonen of juist nalaten. Hanteer een reëel mensbeeld en verwerf een diepgaand inzicht in drijfveren en barrières voor gedrag
- Betrek de doelgroep bij het ontwikkelen van nudges en andere interventies
- Mensen vinden het vele malen erger om iets te verliezen dan het plezier dat ze ervaren wanneer ze iets winnen.
- Nieuwe gewoonte aanleren? Werk aan een stevige 'implementatie-intentie'.

Alle lessen, gebruikte voorbeelden en interessante inzichten lees je hier terug.

#6 webinar Deep Democracy 2 november 2020
Wie: Inge Smak- Hemmes
Wat: inzicht krijgen in methode Deep Democracy
Waar: online, vanuit De Stadstuin in het Entrepotgebouw op Rotterdam Zuid
Verslag: https://pcr.nl/deep-democracy-webinar/

Geen compromis. Werkelijke consensus. Zonder te polderen. Herken je dat? Dat mensen 'ja' zeggen en 'nee' doen? Dat een democratisch genomen besluit door bijna de helft van je team niet loyaal wordt gesteund? Deep Democracy is een methode voor (communicatie)professionals, die conflicten willen oplossen, verschillen willen benutten en vervolgens duurzame besluiten durven te nemen.

Belangrijkste les:
Met Deep Democracy wordt de wijsheid van de minderheid meegenomen in het meerderheidsbesluit.



#7 webinar How about Tik Tok 30 november 2020

Wie: Wineke en Jochem van Communicatiebureau Weber Shandwick
Wat: is TikTok en wat kan je er zelf mee?
Waar: via zoom verbinding vanuit Weber Shandwick
Verslag: https://pcr.nl/how-about-tiktok/

Tik Tok, het nieuwe maar razendpopulaire platform.Wat is het, waarom is het zo populair bij met name generatie Z en wat kunnen organisaties ermee? Denk jij dat TikTok alleen geschikt is voor generatie Z? Think again. Sinds de eerste lockdown is de Nederlandse gebruikersgroep gestegen tot 4,5 miljoen. Het sociale medium, waar creativiteit centraal staat, genereert een gemiddelde engagement rate waar andere media alleen van kunnen dromen.Op dit moment wordt TikTok zes tot acht keer per dag geopend en spenderen TikTokkers bijna een uur per dag op dit kanaal.

Ledenbestand

Eind 2020:
47 individuele leden
22 bedrijfslidmaatschappen

Werving nieuwe leden/ behoud leden

Het werven van nieuwe leden staat al een poosje op de agenda op het bestuur. Een speciale commissie van drie leden heeft in 2020 een plan opgesteld, maar vanwege de pandemie heeft het behouden van onze leden meer aandacht gekregen dan het werven. Desondanks is wel een aantal acties uitgezet, die we via LInkedin hebben laten zien. In 2021 krijgt het weer onze volle aandacht.

Jaarrekening 2020

Boekjaar 2020

Platform Communicatie Rotterdam
Postbus 23464
3001 KL Rotterdam

Admyra
Kobaltstraat 26
2544 EV Den Haag

Tel.nr. 0174-72 52 52
mvdbos@admyra.nl
Becon nr. 623696

KVK 27266066
BTW NL0020.21.787.B26
BANK NL68ABNA 0454081944

Inhoud

	Pagina:
Voorwoord	1
Resultaatvergelijking	2
Balans per 31 december 2020	3
Staat van baten en lasten 2020	5

Platform Communicatie Rotterdam
Postbus 23464
3001 KL Rotterdam

Den Haag, 5 mei 2021

Betreft: jaarrekening

Geacht bestuur,

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2020 van uw stichting samengesteld op basis van de door u verstrekte gegevens.

De balans per 31 december 2020, de resultatenrekening van 2020 alsmede de toelichting op deze stukken welke samen de jaarrekening 2020 vormen, zijn in dit rapport opgenomen.

De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en de voor de daarop gebasseerde jaarrekening berust bij u.

Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij steeds gaarne bereid.

Hoogachtend,
Admyra

W.J. van den Bos

Resultaatvergelijking

Teneinde inzicht te geven in de ontwikkeling van het resultaat over 2020 volgt hierna een overzicht gebaseerd op de resultatenrekening over 2020 met ter vergelijking de resultatenrekening over 2019.
Baten en lasten zijn hierbij uitgedrukt in euro's en in een percentage van de omzet.

	2020		2019	
	€		€	
Contributies	17.725		18.923	
Uit algemene reserve	0		1.050	
Bijeenkomsten (introducees)	1.267		530	
Totaal baten	**18.992**	100,0%	**20.503**	100,0%
Bijeenkomsten	9.334	49,1%	10.843	52,9%
Extern secretariaat	1.442	7,6%	2.700	13,2%
Bestuurskosten	755	4,0%	1.754	8,6%
Administratiekosten	1.643	8,7%	1.129	5,5%
Ontwikkeling en beheer website	6.998	36,8%	855	4,2%
Hosting website	0	0,0%	294	1,4%
Postbus / Porti	220	1,2%	209	1,0%
Contributies	0	0,0%	35	0,2%
Kantoorartikelen	0	0,0%	21	0,1%
Promotie / ledenwerving	334	1,8%	0	0,0%
Overige kosten	5	0,0%	0	0,0%
Totaal kosten	**20.731**	109,2%	**17.840**	87,0%
Bedrijfsresultaat	**-1.739**	-9,2%	**2.663**	13,0%
Rente en bankkosten	157	0,8%	149	0,7%
Netto resultaat	**-1.896**	-10,0%	**2.514**	12,3%

Balans per 31 december 2020

	31 december 2020		31 december 2019	
ACTIVA	€		€	
Vorderingen en overlopende activa				
Te vorderen omzetbelasting	233		533	
		233		**533**
Liquide middelen				
ABN AMRO 545287979	10.000		11.000	
ABN AMRO 561351430	1.010		5.115	
		11.010		**16.115**
Totaal		**11.243**		**16.648**

Balans per 31 december 2020

	31 december 2020		31 december 2019	
PASSIVA	€		€	
Eigen vermogen				
Saldo per 1 januari	13.103		11.639	
Resultaat boekjaar	-1.896		2.514	
Vrijval conform begroting	0		-1.050	
		11.207		**13.103**
Kortlopende schulden				
Crediteuren	36		2.660	
		36		**2.660**
Overige schulden				
Te betalen secretariaat	0		473	
Te betalen administratiekosten	0		400	
Te betalen bankkosten	0		12	
		36		**885**
Totaal		**11.243**		**16.648**

Staat van baten en lasten over 2020

	2020		2019	
	€		€	
Baten				
Contributies	17.725		18.923	
Uit algemene reserve	0		1.050	
Bijeenkomsten (introducees)	1.267		530	
Totaal baten		**18.992**		**20.503**
Lasten				
Bijeenkomsten	9.334		10.843	
Extern secretariaat	1.442		2.700	
Bestuurskosten	755		1.754	
Administratiekosten	1.643		1.129	
Ontwikkeling en beheer website	6.998		855	
Hosting website	0		294	
Postbus / Porti	220		209	
Contributies	0		35	
Kantoorartikelen	0		21	
Promotie / ledenwerving	334		0	
Overige kosten	5		0	
Totaal kosten		**20.731**		**17.840**
Bedrijfsresultaat		**-1.739**		**2.663**
Rente en bankkosten		**157**		**149**
Netto resultaat		**-1.896**		**2.514**

Begroting 2021

PCR BEGROTING	2021	2020	2019	2018	2017
INKOMSTEN					
contributie	€ 11.500	€ 19.000	€ 18.000	€ 17.660	€ 17.540
sponsoring	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 750
gasten	€ 250	€ 1.125	€ 800	€ 630	€ 414
rente	€ 0	€ 0	€ 0	€ 150	€ 0
uit algemene reserves	€ 0	€ 0	€ 1.050	€ 1.350	€ 2.200
TOTAAL	**€ 11.750**	**€ 20.125**	**€ 19.850**	**€ 19.790**	**€ 20.904**
UITGAVEN					
bijeenkomsten	€ 7.500	€ 12.600	€ 12.000	€ 12.542	€ 14.415
bestuurskosten	€ 750	€ 1.000	€ 1.500	€ 1.760	€ 1.779
secretariaat	€ 0	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.239	€ 3.285
ontw. en beheer website	€ 500	€ 4.000	€ 500	€ 143	€ 315
huisstijl	€ 0	€ 2.000			
hosting website	€ 250	€ 300	€ 200	€ 224	€ 192
contributies	€ 0	€ 0	€ 0	€ 289	€ 0
administratiekosten	€ 1.000	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.063	€ 1.191
verzekering	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 352
promotie/ledenwerving	€ 500	€ 1.000	€ 500	€ 72	€ 173
bankkosten	€ 100	€ 100	€ 100	€ 138	€ 138
drukwerk, mailing	€ 200	€ 250	€ 0	€ 0	€ 0
postbus + porti		€ 300	€ 300	€ 257	€ 257
kantoorartikelen	€ 50	€ 50	€ 50	€ 50	€ 0
overige algemene kosten	€ 100	€ 100	€ 100	€ 0	€ 24
mutatie dubieuze debiteuren		€ 0	€ 0	€ 270	€ 0
onvoorzien		€ 100	€ 100	€ 412	€ 0
TOTAAL	€ 10.950	**€ 26.000**	**€ 19.550**	**€ 20.459**	**€ 22.121**
RESULTAAT	**€ 800**	**-€ 5.875**	**€ 300**	**-€ 669**	**-€ 1.217**

Verslag van de kascommissie PCR

Verslag van de kascommissie
Platform Communicatie Rotterdam
Jaarrekening 2020

Op woensdag 12 mei 2021 heeft de kascommissie (Petra de Koning en Gerben Holwerda) in overleg met de penningmeester van PCR (Karin van Reeuwijk), secretaris (Oscar Langerak) inzage gehad in, en controle uitgevoerd op de jaarstukken van het verenigingsjaar 2020.

Beschikbaar waren de concept jaarrekening 2020, de kolommenbalans, de historische mutaties van het grootboek van administratiekantoor Admyra en de opgestelde begroting voor het betreffende boekjaar. Daarnaast kon de penningmeester bankafschriften, facturen en correspondentie overleggen.

De kascommissie heeft genoemde stukken beoordeeld en heeft daarover geen opmerkingen.

Opmerkingen kascommissie:
- complimenten voor de herinrichting van de financiële administratie en beperkte verlies ondanks investering in huisstijl en website
- advies om postbus op te heffen
- huisstijlkosten en website ontwikkelingskosten beter apart
- advies om leden zelf te laten bepalen welk bedrag ze per 1 juli aan contributie betalen, volledige bedrag of met korting
- kascommissie vindt dat in 2021 reëel is begroot met vooruitzicht van minder contributie en ingezet op lagere kosten

Met bovengenoemde constateringen is de weg vrij gekomen voor een eindoordeel van de kascommissie. De kascommissie is van mening dat de boekhouding van het PCR over 2020 correct is gevoerd en geen aanleiding geeft tot nadere kritiek. Op grond daarvan geeft de kascommissie een positief advies over de jaarrekening 2020 van PCR en stelt de Algemene Ledenvergadering voor om het bestuur decharge te verlenen voor het gevoerde financiële beleid.

Rotterdam, 12 mei 2021
De Kascommissie van Vereniging Platform Communicatie Rotterdam,

Petra de Koning

Gerben Holwerda